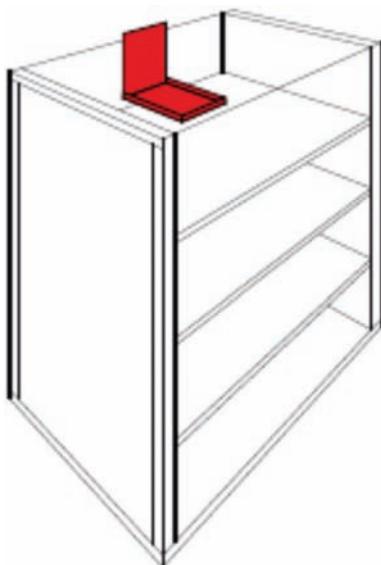




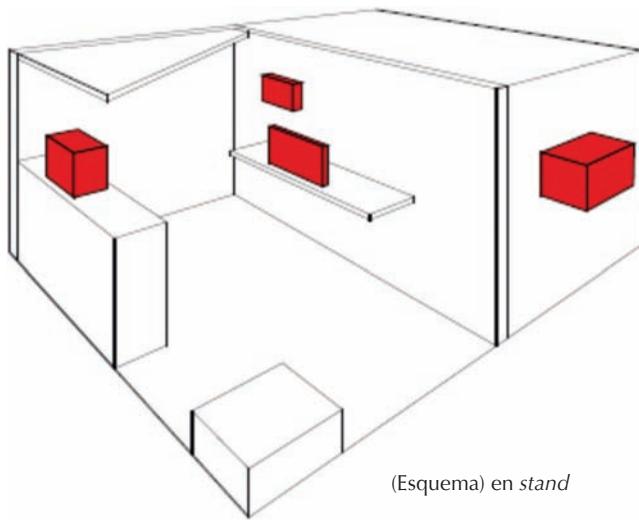
**Imagen 6.** Toma uno de vitrina



**Imagen 7.** Toma uno de vcaja



(Esquema) en vitrina



(Esquema) en stand

Al hablar de material promocional se hace referencia a la publicidad lograda por medio de productos predeterminados, de uso cotidiano, que promocionan un producto, un servicio o una marca empresarial; a través de sus componentes gráficos y formales publicitarios. Los productos promocionales pueden o no estar en el punto de venta y requieren de un impulsor, que los obsequia a usuarios de mercados: potencial, disponible, objetivo o penetrado.

Algunos productos promocionales son: lápices, bolígrafos, cajas de fósforos, llaveros y calendarios, entre un sinnúmero de objetos o productos, que sólo está limitado por el recurso monetario destinado y la imaginación. No es necesario que el producto promocional se identifique con el producto, servicio o la empresa, debido a sus grafismos publicitarios impresos; sin embargo, lo recomendable es que por lo menos tenga relación de utilización en la prestación del servicio, por uso del producto de la empresa, en consecuencia, con la situación que, cada vez que usuario utiliza el material promocional, se deja una impresión de la empresa en su mente.

El material promocional, en ocasiones, es considerado como material P.O.P., no obstante es un error muy común, porque no se hace relevante su ubicación en el punto de venta, mientras que el material P.O.P. es diseñado con la intención de publicitar el producto en punto de venta. El material promocional es la adecuación de un producto preexistente para publicitar indirectamente el producto, servicio o la empresa.

Existen productos promocionales que son vendidos por la empresa con el fin de dar mayor imagen de calidad a sus producto o servicios, que en ocasiones, incrementan el imaginario de los distintos tipos de usuarios, sobre la importancia de la empresa y cómo ello ayuda en su estatus social o en la satisfacción de las necesidades básicas o extendidas.

## Preguntas para análisis

- ¿Qué ventajas trae para el cliente la publicidad exterior?
- ¿Cuáles son las ubicaciones más comunes de la publicidad exterior?
- ¿Qué hace que un póster se convierta en publicidad exterior?