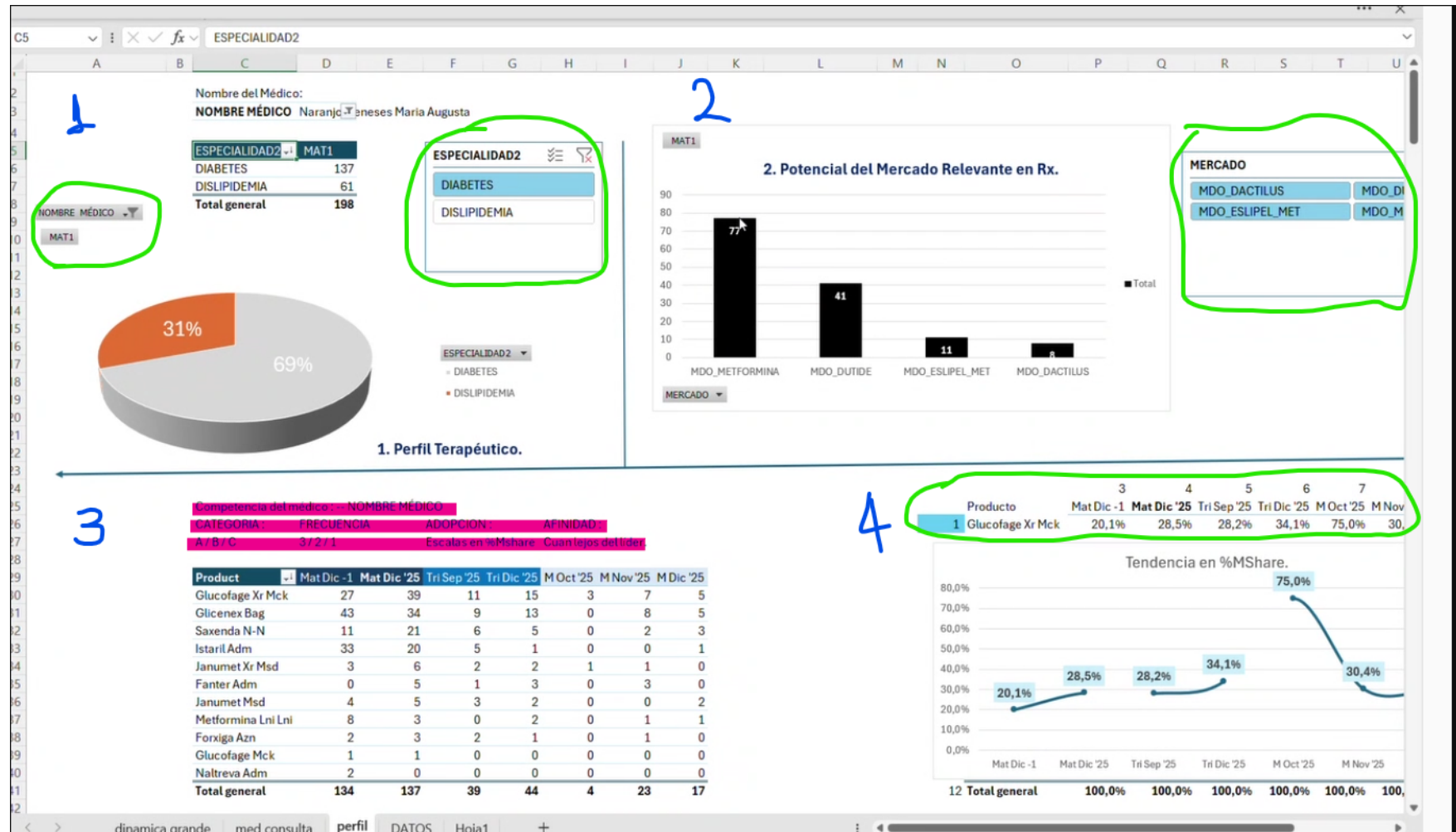


Especificaciones funcionales

1. Perfil prescriptivo medico

Esta nueva funcionalidad del perfil prescriptivo debe hacerse en una página nueva para no dañar el actual que tenemos que es plenamente funcional.

El prototipo que muestra o que debemos representar es este:



- Se creó para eso un SP [mobile].[GetDataPerfilPrescriptivo_RX0047]

Usa estos datos por que este es un muy bien ejemplo:

EXECUTE [mobile].[GetDataPerfilPrescriptivo_RX0047]

@p_cod_colab=1803661808,@p_cod_medico_auditoria='1310482268001',@p_fecha_corte='2025-12-01'

Corresponde a un médico llamado “Galarza Cedeno, Andres Atenogenes (LosTOP)” que este asignado al colaborador que siempre usamos

Retorna estos datos

fecha_ord	laboratorio	tipo_laboratorio	cod_colab	cod_medico_auditoria	linea	especialidad_segmento	cod_seg	segmento	producto	presentacion	prescripciones_mtd0_lab	prescripciones_mtd0_mdo
1/1/2024	Megalabs Mlb	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Multiflora Mlb	Multiflora Caps Advance X 30	0,00	0,00
1/2/2024	Megalabs Mlb	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Multiflora Mlb	Multiflora Caps Advance X 30	0,00	0,00
1/3/2024	Megalabs Mlb	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Multiflora Mlb	Multiflora Caps Advance X 30	0,00	0,00
1/4/2024	Megalabs Mlb	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Multiflora Mlb	Multiflora Caps Advance X 30	0,00	1,00
1/5/2024	Bago	LABORATORIO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Bagovital Digest Bag	Bagovital Digest Sobres 2 g X 10	1,00	1,00
1/5/2024	Megalabs Mlb	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Multiflora Mlb	Multiflora Polvo Sobres 1 g X 14	0,00	4,00
1/5/2024	Megalabs Mlb	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Multiflora Mlb	Multiflora Caps Advance X 30	0,00	3,00
1/6/2024	Opella	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Bagovital Digest Bag	Bagovital Digest Sobres 2 g X 10	0,00	0,00
1/6/2024	Opella	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Enterogermina O/P	Enterogermina Vial Oral Pl 5 ml X 5	0,00	3,00
1/6/2024	Megalabs Mlb	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Multiflora Mlb	Multiflora Polvo Sobres 1 g X 14	0,00	0,00
1/6/2024	Megalabs Mlb	MERCADO	1803661808	1310482268001	Nutricional	Gastroenterología	10254	Digestivo Fort	Multiflora Mlb	Multiflora Caps Advance X 30	0,00	6,00

Este sp en resumen lo que retorna son los últimos 24 meses (2 MATs) de prescripciones de ese medico (no significa que hayan 24 registros por que la información esta desagregada)

Obteivos:

- o Plasmar este grafico que está en la parte inferior que básicamente tiene 4 secciones que deberían reaccionar dinámicamente en función de su touch..
- o A primera está vista se presentará la sección 1 “**Perfil terapeutico**” algo que para ellos es impactante que con la cantidad de recetas (**prescripciones_mtd0_mdo**) de cada una de las (**especialidad_segmento**)
- o Siempre los valores hay que pintarlos de mayor a menor
- o Lo que esta redondeado en verde no le tomes en cuenta, por que simplemente es el artilugio que ellos usaron para poder tener los datos de prueba en Excel.
- o Flujo: A seleccionar una (especialidad_segmento) en la sección 1 “**Perfil terapeutico**”, en la filtrara la sección 2 “**Potencial del mercado relevante**” para que las barras se muestren de acuerdo al filtro de arriba, que puede seleccionarse uno o especialidad_segmento
- o Las barras de la sección 2 mostraran el total de la suma de **prescripciones_mtd0_mdo**. El campo de argumento de la gráfica (eje X) son los segmentos (**segmento**) cuyo código que te puede servir para los filtros es el (**cod_seg**)
- o Cuando se le da touch en un (**segmento**) debe poder filtrar la sección 3 “**Detalle competencias**”

- En la sección 3 se mostrarán tal cual se ve, un listado de los productos (**producto**) y se totalizaran: MAT anterior, MAT actual, trimestre anterior, trimestre actual y los tres últimos meses.

En lase a que se obtendrán dichos periodos, en función de la ,@p_fecha_corte='2025-12-01'

Esa lógica para obtener los MAT, MAT ANT, TRI, TRI ANTERIOR me parece que la tienes ya bien establecida por que la ocupamos en otras pantallas.

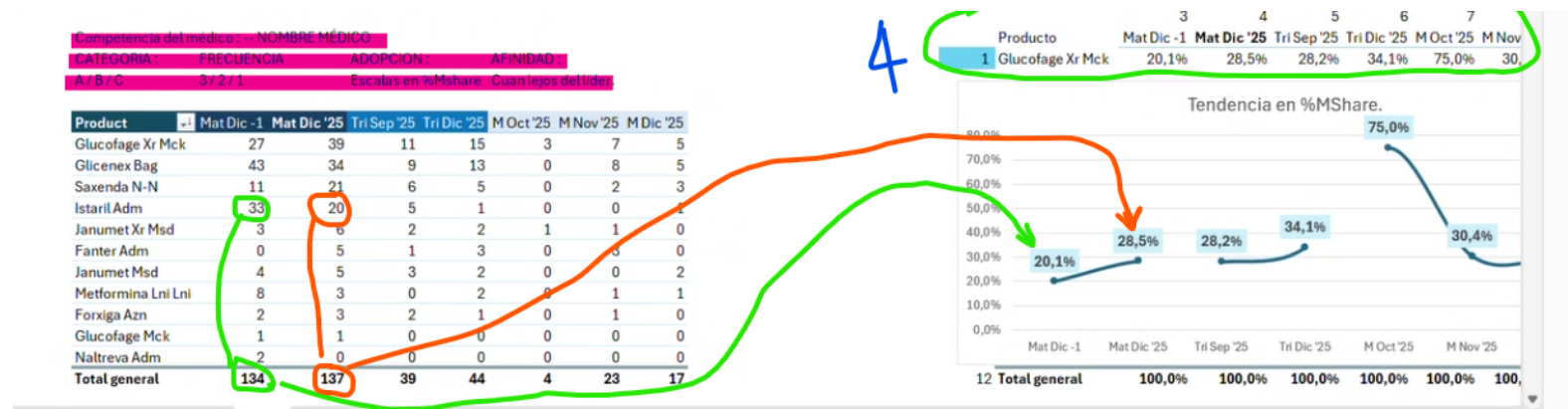
De hecho, la llamada al sp te debe dar los datos que de nuestro a continuación con datos ya agregados por periodo (estos son datos reales que debe servirte como validación)

Etiquetas de fila RX	PERIODO	VALOR	PERIODO	VALOR	
1/12/2025	48	MAT	TRIM ACT	127	
1/11/2025	33				
1/10/2025	46				
1/9/2025	0		TRIM ANT	40	
1/8/2025	1				
1/7/2025	39				
1/6/2025	13				
1/5/2025	21				
1/4/2025	1				
1/3/2025	104				
1/2/2025	29				
1/1/2025	18				
1/12/2024	30		MAT ant		
1/11/2024	13				
1/10/2024	24				
1/9/2024	12				
1/8/2024	9				
1/7/2024	0				
1/6/2024	9				
1/5/2024	8				
1/4/2024	1				
1/3/2024	0				
1/2/2024	0				
1/1/2024	0				

- Por último la grafica 4 deberá ser capaz de responder a o seleccionado en la grafica 3, si te fijas lo que hace es obtener el market share del mat anterior y el mat actual como se divide el market share, no es mas que la división entre el valor del producto seleccionado vs el total

Aquí te lo ejemplifico.

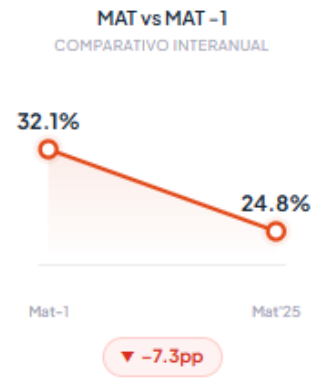
Si doy touch en “istaril adm” deberá dividir el 33/134 y eso me dará el market share



- Cuando yo de touch en la sección 1 (puede ser en un icono o en un link que consideres adecuado). Esto deber abrir la campaña promocional [nombre_campana] que tenga ese nombre (desde aquellas campañas promocionales que tenemos descargadas en el dispositivo).
Osea: **where [especialidad_segmento] = [nombre_campana]**
Ya obviamente al abrir la campana se hará el tracking y demás como en el componente que se usa en visita medica al abrir una campana

NOTA: Mira debido a lo importante de este tema el día de hoy me permití maquetar un poco lo que se plantea como idea, aquello que nos salga debe ser muy parecido a esto (obviamente con las mejoras que tú vas a considerar)

4 **Tendencia en %MShare**
Glicenex Bag



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.