Material P.O.P.

Publicidad en punto de venta

ECOE EDICIONES

Abdénago Yate Arévalo

ABDÉNAGO YATE ARÉVALO

Diseñador industrial de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Magíster en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos en la Universidad Central – Iesco, y en la actualidad [2012] cursa el doctorado en Bioética en la Universidad El Bosque. Investigador y catedrático en el área del comportamiento humano a partir de los objetos.

Profesor de teoría del diseño en la Universida Autónoma de Colombia. Autor del libro, *Ética en el diseño industrial: Necesidad de una re□exión ética del diseño industrial* [2010]. Coautor de *Aproximaciones a una antropología objetual* [2012].

Fundador de la revista Schema, en la actualidad su director. Miembro investigador del grupo de investigación Polisemia Digital. De igual forma es autor de un gran número de artículos en las áreas de la ética, las ciencias sociales y el diseño.

Material P.O.P.

Publicidad en punto de venta

Abdénago Yate Arévalo

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Yate Arévalo, Abdénago
Material P.O.P. publicidad en punto de venta / Abdénago Yate Arévalo. -- 1a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2012.
110 p. – (Ciencias administrativas. Mercadeo y ventas)

Incluye bibliografía y glosario
ISBN 978-958-648-794-8

1. Publicidad en puntos de venta I. Título

CDD: 659.13 ed. 21 CO-BoBN– a825457

Primera edición: Bogotá, 2012

© Abdénago Yate Arévalo
abdenagoyate@gmail.com

ISBN: 978-958-648-794-8

Coordinación editorial: Alexander Acosta Q.
Diseño de cubierta: Edwin Penagos P.
Autoedición: Emilse Londoño Díaz
Impresión: Litoperla Impresores Ltda.

Las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad exclusiva de su autor y no comprometen en forma alguna a la editorial. Todos los nombres e imágenes de marcas son usados sólo con fines académicos, y no con sentido publicitario de sus propietarios, productos o servicios.

Reservados todos los derechos. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o trasmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

Impreso y hecho en Colombia.